

A sikeres négyesfogat



A MARSO Kft. tulajdonosai

FOTO: RACSKÓ TIBOR

A siker egy titka, hogy soha nem voltak kapzsiak.

NYÍREGYHÁZA. A huszonegyes szám! Éppen huszonegy esztendő bizonyult nyerő húzásnak, amikor az akkori Gumigyár, a Taurus négy fiatal, ambíciós szakembere – Berecz Péter, Márkus József, Poroska Ottó és Somlai Sándor – úgy döntött, hogy saját kezébe veszik jövőjüket, munkájukat, és megalapították a MARSO Kft.-t. Ezt követően is gumban utaztak tovább, ám már saját elképzeléseik szerint. A cégelapításhoz szükséges törzstőkét, ha nem is könnyen, de sikerült összehozniuk. Emiatt a közösek kerültek a saját autók, és még hitelre is szükség volt.

Aztán beindulhatott az új cég, ehhez ár kellett, amit bizománnyal kaptak – nem volt

Nagyváradon. Egykoron csak ruszki gumik jöttek, ma már valamennyi abroncsban jegyzett világmárkát kínálnak üzleti partnereiknek. Jelenleg közel háromszáz dolgozója van a MARSO Kft.-nek. Az elmúlt évben nettó tizenötmilliárdos forgalmat produkált a cég. Mi a siker titka? Sok tényezője van, de talán az egyik legfontosabb az, hogy nem voltak kapzsiak. Nem akartak minél hamarabb és minél többet kivenni maguknak, hanem a kezdetektől fogva egy jól prosperáló céget akartak építeni.

Négy tulajdonos, négyféle ember egy közös céllal: a sikeres cége! A döntéseket mindig együtt hozták, és senki nem orrolt meg társaira, ha az ő véleménye nem egyezett a közösselel. Ha nem volt egyhangú a vélemény, a többségi akarat számított. Hogy milyen eredménnyel, azt az elmúlt huszonegy esztendő fényesen bizonyítja. Aztán a liberális tulajdonosi mechanizmust jó öt esztendőre menedzsmen-vel működtetés váltotta fel, ez már nem csak a stratégiai döntéseket tette teljesen szakmaiává. A menedzsmen kialakítása tudatos volt, a szakirányú végzettség után belső képzések, tréningek pallérozták a dolgozók elméjét és tudását.

A MARSO-nak nemcsak sikeres múltja, dicső jelene van, hanem jövőképe is. Ebben felvázolódik a továbbfejlesztés, a piacbővítés, a saját gyártás (nem abroncsgyártás, csak gyártás van), illetve az internetes értékesítés és marketingstratégia, a MARSO image-növelése hatékony módszerekkel.

KM-ML

Mindig a maximumot nyújtja

Mészáros Árpád Zsolt minden szerencse ellenére saját magának köszönheti, hogy idáig eljutott.

NYÍREGYHÁZA. Azt mondja, soha nem akart színész lenni, vagy legalábbis egy darabig azt gondolta, hogy nem tudatosan irányítja az életét. De rájött, hogy tudat alatt talán mégis. Igazán megszállott színész csak 23 éves korára vált egy komoly betegségéből felépülő (elvezitette egyik veséjét), melynek hatására életvitelére és gondolkodására megváltozott.

- Akkor megtanultam: az ember az egészséget ajándékba kapja - mondja. - Sokat köszönhetek a betegségemnek. Például felismertem, mennyire fontos a család. Igyekszem jó apa lenni, minden szabadidőmet a családomnak szente-

lem. Rájöttem, hogy sokkal lazábban kell viszonyulni az élet nagy dolgaihoz, és mindennél fontosabb számomra a szeretet boldogsága. Betegségem ideje alatt tudatosult bennem, hogy színész akarok lenni. Pályája új irányba fordult, s addig járt Toldy Mária-hoz zenét tanulni, míg a tanárom érett musical-hanggra nem várt volna a hangját. Ám minden szerencse ellenére ő saját magának és vasakarátának köszönheti, hogy idáig eljutott. A sok erőfeszítésnek meg lett az eredménye: szerepet játszott többek között a Dzsungel könyvében, a West Side Storyban, a Made in Hungaryiban.

Posztívan gondolkodik

A vidéki sikerek után elköltözött a fővárosba és rögtön megkapta a Budapesti Operett Színházban a Mozart címszerepét, mellyel átütő sikert

arató. Ahogy bemutatkozott a fővárosi színpadokon, hatalmas rajongótáborra alakult. Az elismerés fontos számára, 2004-ben megkapta a Sűgő Csiga fődíjat, melyet a közönség szavazatai alapján ítéltek oda. „Túlóságosan is biztam a tehetségemben. Ez nem nagy-képűség, inkább magabiztos-ság. Nyilvánvalóan van az em-bernek erre, csak azokat érik jó dolgok, akik magabiztosak.”

A siker továbbra is szerepet játszik az életében. 2006-ban megjelent első kislemeze, majd koncertkörútra indult többek között Kazár Ticiánával, Horvát Margittal, Puskás Péterrel. S mint mondta, büszke arra, hogy a tíz éve pályagol-tyott, immár X-Faktor-győztes Vastag Csaba ilyen sikereket ért el a szárnnyal alatt. Jelenleg a színészi, muscical karrier építése mellett sok rákbetegekkel foglalkozó alapítvány támogatója, nyelvet tanuló, valamint egy olyan magyar cégnek a vezetője, ami az élelmiszerköte-ten lévő szuper táplálékokkal foglalkozik. Ezt tekintti hátra-lévő életében a küldetésének. Hisz abban, hogy felülül lát bennünket valaki és tereli tudatunk. Őszintének és tisztának kell lenni, és szerinte a szeretet a siker titka.

Posztívan gondolkodik, és megpróbál minden perctet úgy megélni, hogy az emlékezetes maradjon számára. Ha pedig színpadon van, a maximumot akarja nyújtani - de ez mindenesen jellemző rá. Leg-inkább arra büszke, hogy úgy veszi észre: azok az emberek, akikkel napi kapcsolatban van, nagyon szeretik, és ezt sokszor ki is nyilvánítják.

KM-CSR



Mészáros Árpád Zsolt

FOTO: MAGÁNARCHÍVUM

„Sokat és jól kell dolgozni”

A siker ott kezdődik, ahol az ember önmagát valósíthatja meg – véli Báró dr. Nagy Zoltán.

NYÍREGYHÁZA. Nem készült tudatosan az orvosi pályára. Jobban vonzott, hogy állatorvos vagy ügyvéd legyek - mondja pályaválasztásáról a dereckeai származású Báró dr. Nagy Zoltán, aki az egyetemi évek alatt mentő volt, hogy pénzt keressen. A mentőapóként, majd mentőtisztként megmentett életek megerősítették abban, nem él hiába. - A gyógyítás gyönyörű szakma - mondja, ám kiábrándította a hierarchikus orvostársadalom, melynek tagjai sem anyagilag, sem erkölcsileg nem becsülték meg, a munka feltételei pedig minősíthetetlenek, az embe-ri gyógyításra alkalmatlanok. Váltott, és a gyógyszeriparban helyezkedett el tudományos munkatársként, majd értékesítési vezetőként, 2000-ben megalapította vállalkozását, majd túllépett a határon: a Pzemold cégcsoport jelen van Szlovákiában, Romániában és Csehországban is. A megye legnagyobb adózott cégei-nek egyike volt a Kft.-jük.



Báró dr. Nagy Zoltán

FOTO: SIPEKI PÉTER

a tudomány mai állása szerint nem gyógyítható. Hittünk abban, hogy az égő, bőrirritáci-óval járó betegség tüneteit enyhíteni tudjuk. A hosszú kutató-és fejlesztő munka meghozta az eredményt: a Psorioderm termékcsalád a Psorioderm termékcsalád a beteg kezébe adja a tünetmen-tes, minőségi élet lehetőségét. A természetből fakadó, speciá-isan válogatott hatóanyagok erejét hordozzák magukban és szteroidmentesek. A készítmé-nyek hatékonyságát klinikai kutatások is bizonyították, de ennél is többet mond, hogy az unió hét, év végére pedig már kilenc országában forgalmazza-duk majd a termékcsaládunk-ka - avat a részletekbe Báró dr. Nagy Zoltán, s büszke arra, soha nem kérték hitelt, nem volt tartozásuk. A fejlesztés folytatódott, olyan termékek készítették, ami hároméves kor alatt is alkalmazható. Ezt

december 1-jével hoztuk piac-ra.

- Néha hiányzik a gyógyítás - ismeri el, talán ezért nem véletlen, hogy a betegek jobb életminőségéért dolgozik 35 munkatársával együtt. Szereti, amit csinál, tudja, hogy jó, amit csinál, megelégedéssel tölti el, hogy tud adni és adományozni a rászorulóknak. A siker szerinte ott kezdődik, ahol az ember önmagát valósíthatja meg. Ehhez nagyon sokat és magas színvonalon kell dolgozni. Ez önmagával és a kollégáival szemben is elvárás. Optimizmusa a legnehe-zebb helyzeteken is átsegíti.

- Büszke vagyok a családom-ra, a feleségemre, a gyermeke-imre, akiknél csodálatosabb nincs a világon! - mondja. - És büszke a munkatársaira, „akik nélkül nem sikerülne az üzleti életben ezt a sok szépét elér-ni”.

KM-BM

Modern és hagyományos

A neheze meg csak most következik, hiszen amit elértek, azt meg is kell tartaniuk.

ÉRPA-TAK-ZSINDELVEZTANYA. A pálinkafőzéshez a sógora révén került közelbe 1988-ban Papp József. Kecsüks Gyula ugyanis bérőfőzést kezdett a zsindelevetanyai üzemben, s a munkája mellett hozzá járt ki pénz keresni. Nappal a termel-őszövetkezetben dolgozott, éjszaka a főzdeben fűtött, fel-öntötte a cefrét. A sógora 1989 áprilisában azt ajánlotta, bére adja neki az üzemet, legyen egyéni vállalkozó. Amikor a rokónaknag elmondta, hogy elme-ly az állami szférából, búcsút int a biztosnak, mindenki örültnek mondta. Egyedül a felesége, Anikó állt mellette, aki biztatta: „Ha elvesztünk mindent, akkor újrakezdjük.”

- A családi vállalkozás tulajdonképpen akkor indult el, amikor a magam ura lettem - emlékszik vissza a kezdeti évekre Papp József. - Igaz, egy fél év múlva Gyula sógorom visszajött Franciaországból, ahol megnézte a kapitaliz-must, s hazatért után közös céget alapítottunk, amelyben kisebb részt tulajdonos voltam. Azóta a Kecsüks és a Papp család együtt végzi ezt a munkát. Már 1990-ben olyan céllal alapítottuk a közös vállalkozást, hogy minőségi pálinkát állítunk elő. Kifőztünk 22 ezer liter pálinkát, s mivel éppen engedélyezték újra a feldécs pálinkák árúsitását, s to-megesen nyílhat a garázsboltok, sikerült eladni az italt.

Az újabb fordulópontot a 2000-es év jelentette. A só-

gora kiszállt a munkából, így minden Papp Józsefre maradt. Érezte, hogy váltásra van szükség, ezért hozták, német és svájci pálinkafőzdeket látogattott sorba. Tapasztalatokban gazdagon jött haza: a modern-özse kell kapcsolni a hagyománnyal, megújuló technol-ógia kell, a minőségi pálinkát népszerűsíteni kell.

Eredetvédelem

- 2002-ben a földrajzi eredetvédelemről hallottam egy előadást. Felvetődött bennem: miért ne lehetne eredetvédelem az újfelfertői fűrtösmegygyből készített pálinka is. 2003-ban vásároltunk megegyet, legyártottuk a pálinkát, 2004-ben pedig már benevezttük különféle versen-yekre. 2004. november 26-án a Foodapest eredményhirdetésén nagy sikert aratótt: a kisúti kategóriában első díjat

nyert, s újdonságdíjat is kapott. Az Újfelfertői Meggy-pál-inka 2007 októberében kapta meg a magyarországi földraj-zi oltalmat, 2011-ben pedig a Zsindelevetanyai Pálinkafőzde Kft. megkérte Brüsszeltől az euró-pai védelmet is.

A kivüállók sikertörténe-nek nevezhetnék Papp József életútját, de meg kell látni benne azt a rengeteg energi-át, amelyet belefektetett. Szerényen elhárítja a dicső-éget, mint mondja, az egész csapatmunka, ő csupán „fel-húzza” az órát. A két család-unk két-két gyermeke van, s akik már diplomát szerettek kereskedelemről, marketing-ből, aktív közreműködői a család vállalkozásának. Vall-ja, hogy ennek a munkának sohasem lesz vége. A neheze még csak most következik, hiszen amit elértek, azt meg is kell tartaniuk.

KM-MML



Papp József

FOTO: MAGÁNARCHÍVUM