



A Psorioderm® termékcsalád 2012-ben elnyerte a Magyar Termék Nagydíj® címet

A száz százalékban magyar tulajdonú Pezomed cégcsoport két év kutatómunkával fejlesztette ki, majd 2010-ben vezette be a magyar piacra a Psorioderm® termékcsaládot, amelynek hazai piaci részesedése már 2011-ben elérte az 50-60 százalékot a hasonló kategóriájú termékek körében, és erősödik a jelenlétük külföldön is.

A pszoriázis (pikkelysömör), szeporrea, atópia és ekcéma ápolására kifejlesztett termékcsalád 2012-ben elnyerte a Magyar Termék Nagydíjat, amelyet a mai napon adtak át a Parlamentben. A siker kulcsa **dr. Nagy Zoltán** tulajdonos-ügyvezető szerint az önbizalom, a tudatos fejlesztés, a magas minőség, az elérhető ár és a korrekt kommunikáció.

„A társaság 2008-ban hozta meg azt a döntést, hogy megvalósítsa rég dédelgetett álmát és belevágjon saját termékek fejlesztésébe. Szakorvosi és piaci ismereteink alapján tudtuk, hogy a sokakat sújtó, gyakori bőrbetegségek, mint a pszoriázis, a szeporrea, az atópia és az ekcéma mindennapi ápolására nehéz jó minőségű, természetes és hatásos szert ajánlani. A következő lépés az volt, hogy a Derma-Art Bőrgyógyászati Klinikával együttműködve elkezdődtek a kutatások. Két év múlva a piacon voltunk a krémmel, a testápolóval, a tusfürdővel és a samponnal.” - emlékezett vissza a Psorioderm® termékcsalád születésének körülményeire dr. Nagy Zoltán, tulajdonos-ügyvezető.



A termékcsalád megalkotói:
Dr. Beleznay Gyöngyike
és Dr. Nagy Zoltán

A Pezomed Kft.-t 1998-ban alapította dr. Nagy Zoltán orvos-közgazdász – aki jelenleg is egyszemélyes tulajdonosa a cégnek - gyógyszeripari és dermokozmetikai termékek magyarországi és kelet-európai képviselőjére és forgalmazására. A dinamikusan fejlődő társaság tíz év múlva, 2008-ban, mintegy harminc millió forint befektetésével, a Derma-Art Bőrgyógyászati Klinikával együttműködve kezdte meg saját termékeinek kifejlesztését. A hiánypótló Psorioderm® termékcsalád két év múlva, 2010-ben vált elérhetővé a magyar betegek számára.

A Psorioderm® a forgalmazási statisztikák szerint mindössze két éves története során elérte a magyar piacon az 50-60 százalékos részesedést a hasonló kategóriájú termékek körében. A termékcsalád emellett Szlovákiában, Romániában, Észtszországban, Lettországban, Litvániában és Csehországban is kapható, és rendszeresen szállít Ausztriába, Dániába, Németországba és még az Amerikai Egyesült Államokba is olyan érdeklődőknek, akik vagy interneten keresztül, vagy magyarországi tartózkodásuk alatt ismerték meg a termékeket. Jelenleg a bevételek 20 százaléka származik exportból.

A Magyarországon 18 főt foglalkoztató Pezomed számos magyar alvállalkozóval – nyomdák, termékfejlesztők, grafikusok, csomagolóanyag-gyártók, alapanyag beszállítók – is együtt dolgozik. A cégnek emellett három sikeresen működő leányvállalata van Szlovákiában, Csehországban és Romániában.

„A Pezomed cégcsoport filozófiája és stratégiája abból indul ki, hogy nem „egy vagyunk a sok közül”. Termékeinkkel többet és jobbat, valódi életminőség-javulást akarunk nyújtani az érintettek lehető legnagyobb körének. Ezért, minthogy ezek a bőrbetegségek mindennapi és speciális ápolást igényelnek, a természetes alapanyagok és a gazdag hatóanyag-tartalom mellett fontos szempont a jó ár, mert ha nagyon drága a készítmény, hajlamos lesz a beteg elhanyagolni a napi ápolást. Stratégiánk e rövid idő alatt igazolódni látszik: röpké két év alatt elértük, hogy masszív piaci részesedésünk mellett a bőrgyógyászok hiánypótló, hazai készítményként tartják számon termékcsaládunkat. És itt nyilvánvalóan nem állhattunk meg: idén jelentünk meg a piacon a termékek szalicilsav-mentes, szenzitív változatával, melyek babáknak, gyerekeknek, szalicilsav érzékenyeknek és atópiával küzdőknek is támaszt nyújtanak.

A márka jelentős eredményeként könyveljük el azt is, hogy a nyolc nagy egészségpénztárból álló bizottság megszavazta az egész termékcsalád adómentes elszámolhatóságát.

Vonatkozik ez a filozófia a vállalatirányításunkra is: a világ piacain csak biztonságos és garantált minőséggel lehetünk jelen. Szerződött gyártóhelyeink GMP megfeleléssel (Good Manufacturing Practice) és ISO 9001 szerinti tanúsítvánnyal rendelkeznek, vállalatunk ISO 9001 szerinti minősítése is folyamatban van.

A fejlett és elismert irányítási rendszerek átvétele mellett legalább olyan fontosnak tartjuk a korrekt kommunikációt a partnereinkkel, az orvosokkal és persze nem utolsó sorban a betegekkel. A zöld gondolkodás pedig cégünk mentalitásában nem stratégia, hanem evidencia.” – nyilatkozta Dr. Nagy Zoltán.

Miért kaptuk meg a díjat, avagy mire jók a Psoriderm® termékek?

A pszoriázis Magyarországon 400 000 embernek okoz mindennapi nehézséget, a szeborreia az emberek 60 százalékát érinti. A fejlesztés során tudtuk, hogy ezeknek az embereknek akkor nyújtunk valódi segítséget, ha természetes alapú, gazdag hatóanyag-tartalmú, a mindennapi ápolásra alkalmas termékkel állunk elő, elérhető áron.

Így is történt: a Psoriderm® termékek elsősorban a pszoriázissal és szeborreával küzdők életminőségén képesek javítani, de legfrissebb fejlesztésünk, az idén piacra kerülő szalicilsav-mentes Szenzitív termékek már az ekcémával és atópiával is eredményesen veszik fel a harcot. A termékcsalád Magyarországon hiánypótló, mert a beteg kezébe adja a minőségi élet reményét és megteremti a mindennapi ápolás lehetőségét. A készítmények



A Psoriderm termékcsalád tagjai:

Krém, Szenzitív Krém, Tusfürdő, Testápoló, Sampon és ÚTICSOMAG

másrészt száz százalékban természetes alapúak: több mint 20 féle növényi összetevőt, ásványi anyagot, vitamint, nyomelemet, esszenciális olajokat tartalmaznak, ellenben nem tartalmaznak mesterséges alapanyagokat, szteroidot, ként és kátrányt.

A pszoriázisról és mindennapi ápolásáról

A pszoriázis krónikus, jelenleg gyógyíthatatlan bőrbetegség, amely nem csak fizikailag, hanem látható és tapintható jelei miatt lelkiileg is megnehezíti az érintettek életét. Elsősorban a bőrt, a körmöket és az ízületeket támadja meg, leggyakrabban a végtagokon és a hajas fejbőrön jelentkezik, de előfordul, hogy a betegség az ízületekre is ráhúzódik, fájdalmas duzzanatokat okozva. A pikkelysömör ugyanakkor, a téves hiedelemmel ellentétben nem fertőz!

„A tünetek kezelésére többféle lehetőség létezik. A hagyományos gyógyászat előnyben részesíti a szteroidos kezelést. Ekkor a drasztikus kemikáliák hatására a beteg állapota viszonylag rövid idő alatt látványosan javul. Ám a gyógyító szándék a visszajára is fordulhat, mert a szervezet immunrendszerét folyamatosan gyengítik a szintetikus anyagok, a gyengülő immunrendszer pedig egyre erősebb tüneteket produkál. Azzal sincs tisztában minden érintett, hogy a szteroidos készítmények használata mellett is elengedhetetlen a bőr napi, természetes alapanyagokkal történő táplálása. A pikkelysömör felerősödése és szóródása ezért úgy kerülhető el, ha nem csak a problémás felületre koncentrálnak, hanem minden nap, és tetőtől talpig ápoljuk a beteg testet. Hiába ápoljuk a betegséget természetes készítménnyel a beteg bőrfelületen, ha testünk többi részén szintetikus hatóanyagokkal is beérjük. – hívja fel a figyelmet a speciális ápolásra *dr. Beleznay Gyöngyike* kozmetológus, bőrgyógyász szakorvos.

Ám sokan a betegségben szenvedők közül sincsenek tisztában azzal, hogy a tünetek enyhítéséhez szemlélet- és életmódváltoztatásra van szükség. Szeretnénk ezúton is tudatosítani, hogy az enyhe és középsúlyos pszoriázisban és a szeborreában szenvedők életében elérhető jelentős javulás, de csak a napi szintű és a teljes testre kiterjedő ápolás hozhatja meg a kívánt eredményt. (Súlyos esetekben viszont mindenképpen orvoshoz kell fordulni!) Az ismerethiány miatt cégünk a hatékony ápolás és a tünetmentesség elérése érdekében a tájékoztató, felvilágosító munkára is nagy hangsúlyt fektet.

Jól vizsgáztunk a klinikai teszten is

A gyógynövénykivonatokat, Aloe Verát, esszenciális zsírsavakat, (Omega-3, -6), holt-tengeri sókat, Shea vaját, szalicilsavat, teafa olaj kivonatot, zeolitokat, nyomelemeket és vitaminokat tartalmazó készítmények a klinika tesztet is sikerrel vették: a Debreceni Egyetemi Orvos- és Egészségtudományi Centrum Bőrgyógyászati Klinikáján végzett kettős vak placebo kontrollált vizsgálata szerint a Psoriaderm® krém napi alkalmazása képes enyhíteni a pszoriázis tüneteit, csökkentheti a lokális szteroid igényt, ezzel mérsékelheti azok mellékhatását. A vizsgálatot *prof. dr. Remenyik Éva*, az MTA doktora, egyetemi tanár, a Debreceni Egyetemi Orvos- és Egészségtudományi Centrum Bőrgyógyászati Klinikájának igazgatója vezette.

Zöld gondolkodás és társadalmi szerepvállalás

A Psoriaderm® termékek gyártása során a környezettudatos mentalitás cégfilozófiánk része, melyet működésünk minden mozzanatában szem előtt tartunk. A termékcsalád alapanyagát tekintve is természetes, lebomló részekből áll és nem ártalmasak a környezetre. A

termékfejlesztés során nem került sor állatkísérletre. Irodáinkban és üzemeinkben az öko-megoldásokat részesítjük előnyben.

Figyelmünk emellett kiterjed társadalmi kapcsolataink erősítésére is: részt veszünk a betegklubok életében, adománnyal, támogatással, előadásokkal, termékekkel segítjük munkájukat és a betegek életminőségének javulását és a speciális ismereteket kívánó bőrápolás elsajátítását.

2011-ben, a Pszoriázis Világnapja alkalmából cégünk felajánlása lehetővé tette, hogy a Szent Teotonio Lovagok Testvéri Társasága közel 70 000 milliliter krémet, tusfürdőt, testápolót és sampont adományozzon a Heim Pál Gyermekkórház, a Magyar Pszoriázis Klubok Egyesülete, a DE OEC Bőrgyógyászati Klinika, a SZTE ÁOK Bőrgyógyászati és Allergológiai Klinika gyermek és felnőtt betegei részére.

A Magyar Termék Nagydíj



Idén 15. alkalommal ítelték oda a Magyar Termék Nagydíj védjegyet, amely a folyamatosan ellenőrzött, kiemelkedően jó minőségű, megbízható termékek és a hozzá kapcsolódó szolgáltatások magas színvonalának tanúsítására hivatott. A kitüntető címet olyan termékek, szolgáltatások és gazdasági szervezetek kaphatják meg, amelyek elkötelezettek a jó minőségű termékek előállítására és a jó minőségű szolgáltatások iránt.

A Magyar Termék Nagydíj pályázatot az Industorg Védjegyiroda Minőségügyi Kft. írta ki a Magyar Export – Import Bank Zrt., a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt., a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, a TERC Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. és a TÜV Rheinland InterCert Kft. támogatásával.